



In questo numero:

- *Dalla Presidenza*
- *Umbria Hospitality Lab - 25 febbraio 2027*
- *Bando Gepafin: proroga*
- *Ithic 2026 - sconto per i Soci*
- *Formazione in arrivo con il Fondo For.te.*
- *Erasmus+ L'Umbria guarda all'Europa e al mondo*
- *Due appuntamenti per promuovere l'Umbria*

Dalla Presidenza

Mentre prosegue una stagione turistica complessivamente positiva e ancora in attesa di dati e riscontri numerici certi, omogenei e misurabili tra di loro, appare evidente come si stia consolidando la centralità del turismo nell'economia della nostra regione.

Il recente rinnovo del Consiglio e della Giunta della Camera di Commercio dell'Umbria che ha visto la conferma di Giorgio Mencaroni alla Presidenza, vede una sempre più significativa presenza del settore nelle scelte strategiche dell'ente camerale.

Altro dato eclatante il continuo aumento degli introiti incassati dai Comuni provenienti dall'imposta di soggiorno, sia a fronte dell'ulteriore incremento dei Comuni che l'hanno introdotta, in particolare da quest'anno il Comune di Foligno, sia dal fatto che molte municipalità che la applicano da più annualità ne hanno aumentato il singolo valore, infine anche grazie alla campagna Federalberghi sul CIN obbligatorio che ne ha consentito l'allargamento dei soggetti che la riscuotono.



Simone Fittuccia
Presidente Federalberghi Umbria

Su questo tema, non vi sarà sfuggita la nostra sollecitazione nel tentare di coinvolgere la Regione Umbria e l'ANCI in una condivisione, seppur solo parziale, dell'utilizzo dell'imposta di soggiorno ai fini di complessive azioni di promozione dell'Umbria e di valorizzazione di specifici assetti importanti per il turismo. Se almeno in parte queste risorse non verranno utilizzate per azioni regionali condivise, sarà sempre più difficile mantenere la visibilità faticosamente conquistata in questi anni.

A tal proposito, a breve, oltre ad una presenza particolarmente strutturata dell'Umbria al TTG di Rimini è in programma l'avvio della nuova campagna di promozione promossa e realizzata dalla Regione Umbria.

Questi ed altri sono gli indicatori che ci chiamano, come mondo delle imprese e come Associazione ad una sfida ancora più ambiziosa nel dare il nostro contributo attivo alla crescita del settore.



Damocle Magrelli
Presidente Federalberghi
Provincia di Perugia



Elisabetta Ruozzi Berretta
Presidente Federalberghi
Provincia di Terni

Umbria Hospitality Lab 25 febbraio 2027

Sta tornando l'appuntamento di
Federalberghi Umbria: con tante novità.

Metti in agenda

25 febbraio 2027 Umbria Hospitality Lab

UP HOTEL cambia nome, ma non cambia la
sua missione.

Da anni è l'appuntamento dedicato alla
formazione, al confronto e alla crescita del
mondo del turismo e dell'ospitalità umbra.

Fino al 2026 è stato UP HOTEL. Dal 2027
inizia un nuovo capitolo:

Umbria Hospitality Lab



25 FEBBRAIO 2027



**POSTA DONINI 1579 –
Una Experience**

Un nome nuovo per raccontare un
appuntamento che guarda ancora più avanti:
nuove idee, nuove competenze, nuove sfide
e nuove opportunità per l'hospitality in
Umbria.

Ci vediamo al primo appuntamento di
Umbria Hospitality Lab



Bando Gepafin: proroga

Gepafin ha previsto una proroga per la scadenza dell'invio delle domande per il **Bando SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI IMPRESE RICETTIVE FONDO PRESTITI TURISMO 2026**

Le domande potranno essere presentate **fino al 15 ottobre 2026**

Per informazioni contatta
Ufficio Incentivi Confcommercio Umbria
incentivi@confcommercio.umbria.it

BANDO PR FESR UMBRIA 2021-2027 - FONDO "TURISMO 2026"



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Regione Umbria



Finanziato dall'Unione europea

Strumento finanziario gestito da Gepafin S.p.A. e cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito della Politica di Coesione

Ithic 2026 - condizioni agevolate per i soci del Sistema Federalberghi

Si svolgerà a Milano il 30 settembre e il 01 ottobre 2026 l'ottava edizione di **ITHIC (Italian Hospitality Investment Conference)**

Un appuntamento importante per approfondire tendenze, investimenti, innovazione e sviluppo del comparto alberghiero, creando occasioni di incontro e confronto tra i principali protagonisti del settore.

Per i Soci Federalberghi uno sconto del 30% sul biglietto di ingresso con il codice 30FEDERITH sulla pagina <https://teamwork.swoogo.com/ithic-2006> (Delegate Pass)





SPECIALE FORMAZIONE

In Arrivo Corsi di Formazione per le imprese e i loro collaboratori

Federalberghi Umbria, insieme al Polo Formativo Iter - Università dei Sapori del Sistema Confcommercio, all'interno della fondo **FOR.TE.** ha in programma tre appuntamenti di formazione per le imprese turistico ricettive iscritte a Federalberghi - Confcommercio e al For.te. Qualora non ancora iscritti, si potrà regolarizzare l'iscrizione al For.te. anche successivamente al corso

 **09 e 10 novembre dalle 8.30 alle 13.30**

Unconventional Breakfast per l'Ospitalità: colazione inclusive e sostenibili e comunicazione
con Concetta D'Emma

 **24 e 25 novembre dalle 8.30 alle 13.30**

Hospitality AI Lab: Strategie Pratiche per l'Hotel

con Benedetta Chici - in collaborazione con CUGA - Comitato Umbria Giovani Albergatori

 **17 e 18 febbraio 2027 dalle 8.30 alle 13.30**

Creare eventi sostenibili e inclusivi nell'hospitality

con Concetta D'Emma

Per iscriversi è molto semplice: basta compilare il modulo al seguente link

[Formazione Finanziata - Voucher FONDO FORTE 3/25 - Compila modulo](#)

Per informazioni contatta la Segreteria Federalberghi

Tel 075 506711 interno 5

federalberghi@confcommercio.umbria.it





Erasmus+

L'Umbria dell'ospitalità guarda all'Europa e al mondo

Formazione, mobilità internazionale e nuove opportunità per il settore dell'ospitalità umbra. Prosegue il percorso di Erasmus+ che sta coinvolgendo giovani, collaboratori, studenti e imprenditori in esperienze formative e professionali oltre i confini nazionali.

In questi mesi sono in particolare i ragazzi a essere protagonisti del progetto: un gruppo di giovani è attualmente impegnato in un'esperienza a Santo Domingo, dove resterà fino a dicembre. Un'occasione per confrontarsi con una realtà internazionale, acquisire nuove competenze e vivere da vicino un contesto professionale e culturale diverso dal proprio.

Il percorso proseguirà nei primi giorni di ottobre, valorizzando ancora di più la collaborazione tra Federalberghi Umbria e gli Istituti Alberghieri regionali, quando sarà la volta degli studenti dell'Istituto Alberghiero di Assisi, in partenza per Granada.

Un'esperienza pensata per arricchire la formazione dei futuri professionisti dell'accoglienza attraverso il confronto diretto con il mondo del lavoro e con una nuova realtà europea.

A fine ottobre, infine, saranno gli imprenditori di Federalberghi a partire alla volta di Cipro, per un'esperienza dedicata al confronto, allo scambio di buone pratiche e alla conoscenza di nuovi modelli e opportunità per il settore turistico e alberghiero.

Tre destinazioni, tre esperienze diverse, un unico obiettivo: investire nelle persone e nelle competenze per costruire un'ospitalità sempre più aperta, internazionale e pronta ad affrontare le sfide del futuro.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO

E' pervenuto nei giorni scorsi in Segreteria Federalberghi Umbria un curriculum vitae di un Direttore d'Albergo con esperienza pluriennale.

Se interessati contattate la Segreteria Federalberghi

Due appuntamenti per promuovere l'Umbria

L'Area Turismo di Federalberghi Umbria - Confcommercio Umbria si prepara a portare l'offerta turistica regionale a due importanti appuntamenti del calendario fieristico nazionale: il **WTE – World Tourism Event di Assisi** e il **TTG Travel Experience di Rimini**.

A rappresentare concretamente il sistema turistico saranno i due strumenti operativi, **UmbriaSì** e **Umbria Bike**, attraverso i quali sarà possibile valorizzare e promuovere le diverse anime dell'offerta regionale.

Dal turismo esperienziale alla vacanza attiva, dall'enogastronomia alla cultura, fino alle proposte dedicate al cicloturismo e ai cammini, l'obiettivo è mettere in rete territorio, strutture ricettive e servizi, presentando a operatori e potenziali partner un'offerta umbra sempre più articolata e competitiva.



Al centro il turismo lento e quello delle esperienze, che destagionalizza, allunga la permanenza e lascia valore al territorio senza consumarlo eccessivamente.

La partecipazione a questi due eventi conferma la volontà di Federalberghi Umbria di essere presente sui mercati, non solo attraverso la rappresentanza del comparto, ma con strumenti concreti capaci di promuovere e commercializzare le esperienze turistiche della nostra regione.

UmbriaSì e Umbria Bike diventano così due porte d'accesso all'Umbria, per far conoscere il territorio, creare nuove connessioni e trasformare la promozione in opportunità per le imprese dell'ospitalità.



29 ASSISI
SETTEMBRE UMBRIA
2026 Hotel Valle di Assisi

L'ospitalità in Umbria *cambia.* Il tuo hotel è pronto?

14:00 _CHECK-IN

14:30 _L'OSPITALITÀ CHE CAMBIA

SALUTI ISTITUZIONALI E INTRODUZIONE AI LAVORI

ANDREA SFASCIA

PRESIDENTE DELLA SEZIONE INDUSTRIA DEL TURISMO DI CONFINDUSTRIA UMBRIA

ETTORE MENCARONI

VICEPRESIDENTE REGIONALE FEDERALBERGHI UMBRIA / CONFCOMMERCIO

15:00 _DAL PRIMO SCROLL ALLA SCELTA

COME GOOGLE E SOCIAL TRASFORMANO L'EMOZIONE
IN VALORE E ACCOMPAGNANO L'OSPITE VERSO
LA PRENOTAZIONE.
BASE COMUNICAZIONE

15:30 _DALLA CONVERSAZIONE ALLA CONVERSIONE

COME TRASFORMARE OGNI INTERAZIONE CON L'OSPITE
IN UN'OCCASIONE DI VENDITA.
JOORNA AI

16:00 _INTERVENTO DI BOOKING.COM

16:30 _COFFEE BREAK

16:50 _GUARDA DOVE METTI I DATI

COME ESSERE PRONTI ALL'AI SENZA DIVENTARE
OSTAGGIO DEI SOFTWARE.
SLOPE

17:20 _INTERVENTO DI EXPEDIA

17:50 _APERITIVO E NETWORKING

checkinday.it

345E JOORNA slope Expedia REVENUEGOAL Booking.com



Partnership Repower DINAClub

Federalberghi Umbria ha appena siglato la partnership strategica con **Repower**, gruppo internazionale attivo nel settore energetico da oltre cent'anni, con sede principale in Svizzera.

Repower è uno dei maggiori operatori di riferimento per la fornitura di elettricità e gas, nei servizi di mobilità elettrica, cicloturismo, fotovoltaico ed efficienza energetica per le PMI.

In ambito mobilità 4 ruote, vi segnaliamo che l'accordo vi garantisce condizioni di favore per:

- l'acquisto o il noleggio delle soluzioni di ricarica per la mobilità elettrica, come il nuovo strumento di ricarica CoCo e la wallbox di design GIOTTO, con un prezzo davvero interessante;
- l'adesione al servizio Repower Charging Net, la più grande rete di ricarica privata in Italia con oltre 1000 punti attualmente attivi.

E proprio GIOTTO e CoCo sono i due strumenti sono alla base di Repower Charging Net.

Cosa serve per farne parte?

Basta avere uno spazio privato accessibile al pubblico dove offrire il servizio di ricarica, come per esempio un parcheggio. Aderendo a Repower Charging Net, il soggetto, sia esso già cliente Repower o meno, diventa un vero e proprio partner del circuito, partecipando ai ricavi del servizio offerto agli e-driver, siano essi clienti, dipendenti o semplici utilizzatori finali.

Venendo al settore cicloturistico, vi segnaliamo che l'accordo vi garantisce condizioni di favore per l'adesione al **progetto DINAClub**, grazie a cui le attività ricettive possono rivolgersi, grazie alla partnership esclusiva tra Repower e l'app komoot, ad una community di più di 40 milioni di cicloturisti, intercettando un settore in forte crescita. Sono oltre 300 le strutture ricettive che hanno già aderito al progetto. In Salento, per esempio, è già stato realizzato un primo circuito DINAClub, promosso con il supporto della bikeinfluencer Ilaria Fiorillo (articolo Bikeltalia, Instagram Reel 1+Reel 2, relativa raccolta personalizzata con itinerari komoot).

Partnership Repower DINAClub

Nel pacchetto di convenzione a voi dedicato sono state inserite condizioni di favore anche in ambito di efficienza energetica, in primis con un'Analisi di Sostenibilità Energetica a titolo gratuito, e di fotovoltaico grazie al partner di Repower, ERRECI.

In un contesto di mercato come quello attuale, con la volatilità che caratterizza l'andamento dei prezzi della commodity, il valore della consulenza Repower può fare la differenza per comprimere i costi delle forniture.

Il servizio clienti Repower resta a vostra disposizione per offrire tutte le informazioni su queste agevolazioni ed è raggiungibile alla mail servizio.clienti@repower.com o al numero 800 903 900.

Per ogni approfondimento, Repower ci ha messo a disposizione un manager di riferimento:

Matteo Sapienza

mail matteo.sapienza@repower.com

cell. +39 345 255 2880



Diventa Mobility Friendly con YouMobility



La mobilità è parte integrante dell'esperienza di viaggio. Sempre più ospiti chiedono supporto per organizzare i propri spostamenti: transfer da e per aeroporti e stazioni, noleggio auto e van, servizi NCC, esperienze sul territorio e soluzioni per muoversi in modo semplice e sostenibile. Per le strutture ricettive, gestire queste richieste può richiedere tempo e coordinamento. Per questo YouMobility mette a disposizione il proprio servizio di Mobility Planner, affiancando le strutture nell'organizzazione dei servizi di mobilità grazie a una rete di operatori qualificati presenti in tutta la regione.

Un unico punto di riferimento per offrire agli ospiti soluzioni affidabili e personalizzate, migliorare la qualità del soggiorno e valorizzare il territorio senza aumentare il carico operativo della struttura.

Diventare Mobility Friendly significa arricchire la propria offerta, rispondere alle nuove esigenze del turismo e trasformare la mobilità in un valore aggiunto per l'accoglienza.

Scopri di più: Diventare Mobility Friendly significa arricchire la propria offerta, rispondere alle nuove esigenze del turismo e trasformare la mobilità in un valore aggiunto per l'accoglienza.

 **YouMobility**



Chi siamo

Il **Gruppo Unoenergy** è un'azienda leader nel settore della fornitura di **energia elettrica, gas naturale** e servizi per **l'efficiamento energetico**. Inoltre, offre soluzioni innovative per la gestione delle utenze in modo sostenibile e trasparente, con un forte impegno verso un futuro sempre più orientato alla sostenibilità e all'efficienza.

Le nostre offerte



LUCE AGILE MED:
l'offerta per l'energia elettrica che si prende cura della **salute e del benessere** di chi ami.



PROMO LAMPO:
l'offerta a **prezzo fisso e invariato per 12 mesi** sulla tua fornitura di **gas naturale e energia elettrica**.



ENERGIA ETHICA
La tua fornitura elettrica proveniente da **energia 100% solare certificata a emissione CO₂ pari a zero**. Un'offerta dedicata alle strutture ricettive **sostenibile, competitiva** e a ridotto impatto sul mondo animale approvata da **VEGANOK**.



Altri servizi

- Soluzioni su misura per la **mobilità e micromobilità elettrica** della tua struttura. Con la **Wall Box Unoenergy Drive** i tuoi clienti potranno ricaricare auto, bici e scooter elettrici.
- Misurazione CO₂** per determinare l'impatto ambientale della tua struttura relativamente all'emissione di gas serra nell'atmosfera, fornendo indicazioni per raggiungere gli standard richiesti dalla Direttiva Europea.
- Entrare nella **CER** significa condividere i benefici del fotovoltaico con la comunità e contribuire alla riduzione della CO₂. È possibile aderire come **socio produttore**, installando un impianto fotovoltaico e condividendo l'energia generata, oppure come **socio consumatore**, utilizzando la propria utenza elettrica per accedere all'energia prodotta dagli altri membri.

Principali vantaggi

- Consulente commerciale dedicato
- Soluzioni per rendere **la tua struttura più sostenibile** grazie a un'assistenza sulle tariffe e una diagnosi dei consumi energetici.
- Possibilità di scegliere **un'unica bolletta** per semplificare la gestione di **più forniture**.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI



Direzione Turismo:
direzione.turismo@unoenergy.it



Unoenergy Point Bastia Umbra
Via Galileo Galilei, 2



Unoenergy Point Norcia
Via Cavour, angolo Vicolo dell'Oca



Unoenergy Point Perugia
Via Enrico Toti, 17/B



Laura Minni
laura.minni@unoenergy.it
T. 342.0502180

SCARICA IL COMPANY PROFILE



Più controllo sull'energia, più valore per la tua impresa.



Soluzioni su misura per l'approvvigionamento e l'efficienza energetica con Hera Comm

Il mercato dell'energia sta attraversando una fase di profonda trasformazione. Dinamiche internazionali, evoluzioni normative e cambiamenti nei modelli di approvvigionamento rendono lo scenario sempre più articolato e volatile.

In questo contesto, comprendere appieno i consumi della propria azienda, scegliere soluzioni di fornitura adeguate e adottare strumenti di efficienza energetica significa affrontare il mercato con maggiore consapevolezza e controllo, trasformando l'energia da una voce di costo a una leva strategica di competitività e sviluppo.

È proprio con questo obiettivo che Hera Comm e Federalberghi Umbria rinnovano anche quest'anno la convenzione dedicata alle imprese associate, che offre accesso gratuito ai servizi di analisi dei consumi e consulenza energetica, volti ad individuare soluzioni luce e gas su misura e interventi

per migliorare l'efficienza energetica di ciascuna azienda.

Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno di Hera Comm nei confronti delle imprese e dei territori in cui opera, affiancando le aziende come partner di fiducia, in grado di offrire un supporto consulenziale continuo e orientato a scelte consapevoli e sostenibili.

Offerte luce e gas a prezzo fisso, variabile e ibrido.

Guidati dai consulenti Hera, gli associati possono attingere da un portafoglio di offerte luce e gas a prezzo fisso, variabile e ibrido, strutturate sulla base delle esigenze del singolo cliente, con condizioni economiche competitive e bonus speciali riservati.

Tali offerte consentono di beneficiare delle opportunità di mercato, bloccando i prezzi per proteggersi dai rincari o cavalcandone le fluttuazioni per beneficiare dei ribassi. Per le imprese altoconsumanti e/o multisito, Hera Comm mette a disposizione le competenze dei propri esperti e un asset di soluzioni di approvvigionamento più evolute, calibrate su misura per le singole realtà, in base alle esigenze produttive e agli scenari di mercato: dalle offerte a Prezzo Fisso Baseload, ai Contratti pluriennali, fino ai PPA.

Non solo energia: impianti fotovoltaici e infrastrutture di ricarica elettrica

Per aumentare l'efficienza e ottimizzare i consumi, accanto ai servizi di fornitura energetica, Hera Comm offre anche consulenza e soluzioni concrete per l'autoproduzione e l'elettificazione dei consumi.

Si propone infatti come partner end-to-end per la progettazione e installazione di impianti fotovoltaici chiavi in mano, abbinabili con la fornitura di energia certificata da fonti rinnovabili per coprire il fabbisogno aziendale non soddisfatto dall'autoproduzione.

Hera Comm supporta le imprese anche nella realizzazione di infrastrutture di ricarica elettrica, con soluzioni modulari e adattabili e un unico referente per tutte le fasi, dall'analisi iniziale fino alla gestione operativa.

Per richiedere una consulenza gratuita:

Inviare un'email a:

consulenze.associazioni@gruppohera.it

specificando il proprio nominativo e un contatto telefonico, oppure compilare il form al link:

<https://heracomm.gruppohera.it/associazioni-di-categoria>



Europa Palace Hotel: tecnologia e design Vimar per l'ospitalità contemporanea

Affacciato su Corso Imperatrice, a pochi passi dal Casinò e con una vista privilegiata sul Mar Ligure, l'Europa Palace Hotel di Sanremo rappresenta un esempio significativo di come storia, architettura e innovazione possano convivere all'interno di una struttura ricettiva di alto livello.

Nato nel 1874 con il nome di Hotel Europe et de la Paix, l'albergo ha accompagnato lo sviluppo turistico della città fino alla recente riqualificazione promossa dalla famiglia Lagorio, conclusa nel 2025. L'intervento, firmato dallo Studio Calvi Ceschia Viganò, ha trasformato l'edificio in un boutique hotel a cinque stelle con oltre 70 camere, suite e junior suite, una terrazza panoramica e una spa, preservando al tempo stesso l'identità storica della struttura.

Un ruolo centrale nel progetto è stato affidato anche alla tecnologia. Negli ambienti dell'hotel sono state infatti adottate le soluzioni Vimar Eikon Exé – the Collections, scelte nella versione con comandi Flat in metallo total look grigio antracite, capaci di inserirsi con discrezione all'interno di un interior design caratterizzato da materiali naturali, tonalità neutre e richiami mediterranei.

La riqualificazione ha previsto inoltre un avanzato sistema di gestione alberghiera KNX, integrato con soluzioni Vimar e progettato per rendere più efficiente l'operatività della struttura e migliorare il comfort degli ospiti. Dal check-in e check-out alla rilevazione della presenza in camera, dal controllo di luci e temperatura fino alla gestione di allarmi tecnici ed emergenze,

le principali funzioni possono essere programmate e monitorate direttamente dalla reception.

Tecnologia, dunque, non come elemento invasivo, ma come parte integrante del progetto di ospitalità: uno strumento capace di semplificare il lavoro dello staff, ottimizzare la gestione degli ambienti e rendere l'esperienza dell'ospite più fluida e confortevole.

Il caso dell'Europa Palace Hotel mostra così come la riqualificazione di una struttura storica possa diventare occasione per integrare design, automazione e qualità dell'accoglienza, reinterpretando l'eredità architettonica in chiave contemporanea senza snaturarne l'identità.

Credits

- Progetto di riqualificazione architettonica: Studio Calvi Ceschia Viganò
- Interior design: Studio Q-BIC
- Progetto impianti: Studio tecnico Ing. Andrea Maineri
- Installatore impianti elettrici: Capponi Gianpiero Impianti Elettrici
- System Integrator: Big Srl



VIMAR

Europa Palace Hotel: tecnologia e design Vimar per l'ospitalità contemporanea



VIMAR

RAPPRESENTANZA E TUTELA



Conf
com



Confcommercio
Umbria

Hotrec
Hospitality Europe

CONVENZIONI E OPPORTUNITÀ



ItalyHOTELS

CONSULENZA E INFORMAZIONE



LAVORO

INNOVAZIONE E SVILUPPO

PORTALE LAVORO

BANDI E INCENTIVI

Conf
com



Confcommercio
Umbria



UNI.CO.

FORMAZIONE



Conf
com



Confcommercio
Umbria



Innovazione
Terziario
Impresa Sociale



UNIVERSITÀ
DEI SAPORI

ADEMPIMENTI E SERVIZI

Conf
com



Confcommercio
Umbria

HACCP

SICUREZZA

PRIVACY E
VIDEOSORVEGLIANZA

RIFIUTI E AMBIENTE

PROMOZIONE

UMBRIASÌ
Scopri che fa per Te

umbria & bike

U♥
Cuore verde d'Italia

STRUMENTI DA NON PERDERE

FAST
FONDO ASSISTENZA
SANITARIA TURISMO

for.te.

EBTU
ENTE BILATERALE
DEL TURISMO UMBRIA

Attività e Servizi

- ◆ **Rappresentanza sindacale**
- ◆ **Informazione** - Costante su tutte le questioni inerenti normative, bandi di finanziamento, progetti di sviluppo, attività etc
- ◆ **Consulenza** - Normativa, Contabile, Fiscale, Lavoro, Credito, Bandi ed Incentivi, Sicurezza, Igiene, Privacy, Rifiuti e Ambiente
- ◆ **Formazione** - Corsi di formazione periodici gratuiti per gli associati sia obbligatori, sia specifici del settore turistico
- ◆ **Promo commercializzazione** UmbriaSì - Umbria & Bike
- ◆ **Convenzioni** con aziende a livello nazionale e locale

La tua impresa al centro del nostro impegno

Federalberghi associa in Umbria circa 300 strutture ricettive, costituendo la più grande organizzazione di categoria del settore. La vasta rappresentanza le permette di avere un rapporto di interlocuzione costante, diretto e autorevole con le istituzioni locali soprattutto in sede di definizione delle normative di settore - e con gli altri soggetti pubblici e privati. L'associazione ti aiuta ad affrontare burocrazia, adempimenti, leggi e regole; rende meno difficili i rapporti con le banche; ti permette di alleggerire i costi aziendali; ti orienta tra bandi e incentivi; cura la formazione, l'aggiornamento e l'innovazione. Federalberghi promuove, in partnership con Confcommercio Umbria, il Tour Operator UmbriaSì e il Consorzio Umbria & Bike.

Via Settevalli 320 06129 Perugia (PG)
Tel.: 075 506711 INTERNO 5
E-mail: federalberghi@confcommercio.umbria.it

Direttore Rolando Fioriti
Segreteria Elisa Tomassoli
Micaela Rengo